

dl

die-infoseiten.de

Dresden

Sächsische
Schweiz

Osterzgebirge

Mediadaten 2010 (1)



Profil	3
Fakten	4
Anzeigenformate & Preise	5
Beispiele Anzeigenformate	6 - 8
Allgemeine Geschäftsbedingungen	9 - 10

Impressum

Herausgeber, Vertrieb, Layout und Satz:

die-infoseiten.de e.K.
Karsten Oehlert
Laubegaster Ufer 25
01279 Dresden

Telefon: 03 51 - 2 52 27 71
Fax: 03 51 - 2 52 27 48
E-Mail: dresden@die-infoseiten.de
Internet: www.die-infoseiten.de

Redaktion:

Redaktions- und Marketingbüro
Katrin Hut
Rudolf-Zwintscher-Straße 5
01279 Dresden

Telefon: 01 72 - 3 61 94 47
E-Mail: redaktion@die-infoseiten.de
Internet: www.die-infoseiten.de/dik/fotos_bilder

Druck:

Union Druckerei Dresden GmbH
Prießnitzstraße 39
01099 Dresden

Telefon: 03 51 - 80 00 20
Fax: 03 51 - 8 00 02 28
E-Mail: daten@udd-dd.de
Internet: www.union-druck.de



Warum?

Das Magazin „die-infoseiten.de“ wurde ins Leben gerufen, um kleinen und mittelständigen Unternehmen die Möglichkeit zu geben, sich zu moderaten Preisen angemessen zu präsentieren und damit ihre Kunden direkt und regional zu erreichen.

Das Magazin unterstützt und ergänzt die bestehende Internetseite www.die-infoseiten.de, stellt Unternehmen vor und spricht Leser mit interessanten, teils wenig bekannten Themen an.

Themen

„die-infoseiten.de“ berichtet unter anderem über historische Hintergründe, Kultur, Sport, Freizeit, Tourismus, Tradition aus Sachsen. Dresdner Stadtteile und Vereine werden vorgestellt, Veranstaltungen und Firmenjubiläen können bekannt gegeben werden.

Zielgruppe

Das Magazin erreicht somit lokal und regional interessierte Leser, die sich mit dem einheimischen Markt und dessen Produkten identifizieren.

Vermarktung

Das Magazin wird bei den Vertriebspartnern von die-infoseiten.de e.K., z.B. im Handel, bei Dienstleistern, in Freizeiteinrichtungen und Übernachtungsbetrieben, zum Verkauf angeboten.

Weiterhin wird es aktuell an Abonnenten von "die-infoseiten.de" versandt. So gelangt es direkt in die Briefkästen der Leser.

Für die Unternehmen besteht zudem die Möglichkeit, das Magazin z.B. im Rahmen einer Werbekampagne oder als Dankeschön ihren Kunden zuzusenden - gern auch mit individuellem Eindruck.

... und außerdem ...

Besonderes Augenmerk wird auf eine themenspezifische Platzierung der Anzeigen (Präsentationen) gelegt, um für die Unternehmen eine passende und damit gezielte sowie wirksame Werbewirkung zu erreichen.

Auf Wunsch steht den Unternehmen redaktionelle Unterstützung und Hilfe bei der Anzeigengestaltung zur Verfügung.

Kurze Kommunikationswege zwischen Herausgeber und Redaktion gewährleisten eine individuelle und persönliche Behandlung von Leser- und Kundenwünschen.

mediadaten

di
die-infoseiten.de

mediadaten












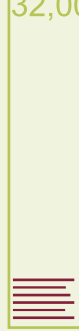
Auflage:	1.000 Stück - für den Vertrieb zzgl. Sonderdrucke je nach Anfrage
Vertrieb:	Verkauf - Eigenvertrieb regionale Händler, Dienstleister, Pensionen Versand Kunden, Geschäftspartner, Abos Sonderdrucke für Geschäftspartner
Verbreitung:	Stadtgebiet Dresden, Radebeul, Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge
Erscheinungs- weise:	sechs Magazine jährlich
Zielgruppe:	Touristen, lokal und regional interessierte Bürger
Redaktions- schluss:	3 Wochen vor Erscheinen

Technische Daten

Format:	A4
Druckverfahren:	4/4-farbig, Eurokala/Eurokala
Grundschrift:	Arial regular
Verarbeitung:	Rückendrahtheftung
Papier:	Bilderdruck holzfrei weiß matt, 130 g / m ²
Dateiformate:	JPEG, TIF, PNG, PDF weitere Formate auf Anfrage
Daten:	CD, E-Mail

dl

mediadaten

<p>1 Seite</p> <p>450,00 € zzgl MwSt</p> 	<p>1 Seite PR</p> <p>360,00 € zzgl MwSt</p> 	<p>1/2 Seite</p> <p>260,00 € zzgl MwSt</p> 
<p>1/2 Seite PR</p> <p>196,30 € zzgl MwSt</p> 	<p>1 Spalte</p> <p>156,80 € zzgl MwSt</p> 	<p>1/2 Spalte hoch</p> <p>91,20 € zzgl MwSt</p> 
<p>3/4 Spalte</p> <p>115,20 € zzgl MwSt</p> 	<p>1/2 Spalte quer</p> <p>91,20 € zzgl MwSt</p> 	<p>1/4 Spalte</p> <p>52,80 € zzgl MwSt</p> 
<p>1/3 Seite</p> <p>156,80 € zzgl MwSt</p> 	<p>1/5 Seite</p> <p>72,00 € zzgl MwSt</p> 	<p>6-Zeiler</p> <p>32,00 € zzgl MwSt</p> 



SACHSISCHE SCHWEIZ
HOTEL ELBRESIDENZ

„Hier geht es los!“ Das ist Helmut Knuth im Gespräch mit dem neuen Hotel Elbresidenz Dresden. Das Hotel Elbresidenz Dresden ist ein 5-Sterne-Hotel, das im Zentrum der Stadt Dresden liegt. Es bietet eine hervorragende Lage, eine hervorragende Ausstattung und eine hervorragende Servicequalität. Das Hotel Elbresidenz Dresden ist ein 5-Sterne-Hotel, das im Zentrum der Stadt Dresden liegt. Es bietet eine hervorragende Lage, eine hervorragende Ausstattung und eine hervorragende Servicequalität.

1 Spalte

die-infoseiten.de
DRESDENS NEUE ALTE MITTE

Ein anderer Gedanke der Stadt sind die gelben Fassaden der Häuser in der neuen Altstadt. Die Fassaden sind gelb, weil sie so schön sind. Die Fassaden sind gelb, weil sie so schön sind. Die Fassaden sind gelb, weil sie so schön sind.

1/2 Spalte hoch

1 Spalte

1/2 Spalte hoch

ANZEIGENFORMATE

mediadaten

die-infoseiten.de
STADTEILGESCHICHTE ALBERTSTADT

Die Albertstadt ist ein historisches Viertel in Dresden. Es hat eine reiche Geschichte und ist heute ein beliebtes Wohn- und Geschäftsviertel. Die Albertstadt ist ein historisches Viertel in Dresden. Es hat eine reiche Geschichte und ist heute ein beliebtes Wohn- und Geschäftsviertel.

3/4 Spalte

FIRMENANZEIGEN

LAMPEN MANUFAKTUR
AN KUNSTWERKE
FALTSCHER LAMPEN
10328 DRESDEN
Tel: 0351 30 30 72

Kärnergarten
AN BLUMEN
10328 DRESDEN
Tel: 0351 26 63 630

El Camino
RESTAURANT & PIZZERIA
Der Italiener im alten Föhrgraben
Friedrich-Wilhelm-Str. 45
10328 Dresden
Tel: 0351 26 56 511

1/2 Spalte quer



die-infoseiten.de

mediadaten

DIE RENNSCHLITTEN- UND BOBBAHN ALTENBERG
IN SACHSENS WM WINTERSPORT REGION

Seit „Amalga“ im November 1987 war die Bob- und Schlittenbahn Altenberg ein fester Bestandteil der Winter- und Sommerferien in der Sächsischen Winter Sports Region. Die Bob- und Schlittenbahn Altenberg ist ein fester Bestandteil der Winter- und Sommerferien in der Sächsischen Winter Sports Region. Die Bob- und Schlittenbahn Altenberg ist ein fester Bestandteil der Winter- und Sommerferien in der Sächsischen Winter Sports Region.

Alle Termine
13. Februar 2008
Aufstiegseröffnung
18.17h, Februar 2008 ab 14.30 Uhr
See-Bob-Verleih
18. Februar 2008 ab 10.00 Uhr
19. Februar 2008 ab 11.00 Uhr
See-Bob-Verleih
20. Februar 2008 ab 14.15 Uhr
21. Februar 2008 ab 14.30 Uhr
22. Februar 2008 ab 9.00 Uhr
23. Februar 2008 ab 9.00 Uhr
24. Februar 2008 ab 9.00 Uhr
25. Februar 2008 ab 9.00 Uhr
26. Februar 2008 ab 9.00 Uhr
27. Februar 2008 ab 9.00 Uhr
28. Februar 2008 ab 9.00 Uhr
29. Februar 2008 ab 9.00 Uhr
30. Februar 2008 ab 9.00 Uhr

1/4 Spalte

TOURISMUS LAUENSTEIN

Zur Geschichte der Burg
Tourismus, Eigenheim und Tourismus
Das Museum ist von Montag bis Sonntag
Die Lauensteiner Kulturtage
07.09.2007
08.09.2007
09.09.2007

1/3 Seite

ANZEIGENFORMATE

d

die-infoseiten.de

600 JAHRE LAUBEGAST
LAUBEGASTER FIRMEN

Fleischer Peter Lippmann
Anmacher Straße 18 - 01279 Dresden
Tel: 0351 32571630

AUTO-KRUG
Anmacher Straße 6 - 01279 Dresden
Tel: 0351 481841 / Fax: 0351 481841

PUPPEN Welt
Anmacher Straße 18 - 01279 Dresden
Tel: 0351 3361046

Feinbäckerei Siemank
Anmacher Straße 18 - 01279 Dresden
Tel: 0351 32571630

Handwerk und Reparatur
Anmacher Straße 18 - 01279 Dresden
Tel: 0351 32571630

1/5 Seite

GEBÄUDEENSEMBLE DEUTSCHE WERKSTÄTTEN HELLERAU

Das Gebäudeensemble Hellerau ist ein fester Bestandteil der Sächsischen Winter Sports Region. Die Gebäudeensemble Hellerau ist ein fester Bestandteil der Sächsischen Winter Sports Region.

Handwerk und Reparatur
Anmacher Straße 18 - 01279 Dresden
Tel: 0351 32571630

Schnell's Restaurant
Anmacher Straße 18 - 01279 Dresden
Tel: 0351 32571630

Caesars & Catering
Anmacher Straße 18 - 01279 Dresden
Tel: 0351 32571630

Die W&A-Anlagen-Verwaltung
Anmacher Straße 18 - 01279 Dresden
Tel: 0351 32571630

6-Zeiler

Allgemeine Geschäftsbedingungen Magazin „die-infoseiten.de“

§1 Anzeigenauftrag im Sinne der nachstehenden AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckzeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

§2 Ein Anzeigenauftrag kommt rechtsverbindlich durch schriftliche Auftragserteilung zustande. Mündliche und telefonische Absprachen gelten nicht. Der Vertrag ist für den Auftraggeber (AG) verbindlich und unwiderruflich, sofern es sich nicht um Verbraucher handelt. Der Herausgeber die-infoseiten.de e.K. (HG) behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des HG abzulehnen. Das Gleiche gilt, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben worden sind. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem AG unverzüglich mitgeteilt.

§3 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der AG verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der HG unverzüglich Ersatz an. Der HG gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

§4 Der HG ist berechtigt, die Anzeige hinsichtlich Inhalt, Text und Abbildungen in einer Datenbank zu speichern und potentiellen Kunden mittels elektronischer Medien zugänglich zu machen. Soweit es sich hierbei um urheberrechtlich geschützte schöpferische Leistungen handelt, gelten die Nutzungsrechte daran als dem HG unbegrenzt eingeräumt. Diese Bestimmung gilt, wenn der AG nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes verfügt.

§5 Sollen Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder Plätzen des Magazins veröffentlicht werden, muss dies ausdrücklich bei Auftragserteilung vereinbart werden. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

§6 Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom HG als solche erkennbar gemacht.

§7 Der AG verantwortet die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der AG den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht fristgerecht zurück, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Für Inhalt oder Form einer Anzeige ist der AG selbst und alleine verantwortlich.

§8 Kosten für vom AG geforderte erhebliche Änderungen der vereinbarten Ausführungen hat der AG zu bezahlen. Der HG wird dem AG die etwaige Höhe der Kosten vor Ausführung der Änderungen mitteilen.

mediadaten

dl
die-infoseiten.de

§9 Der HG ist um sorgfältige Ausführung des erteilten Anzeigenauftrags bemüht. Ist die in Auftrag gegebene Anzeige teilweise oder ganz nicht aufgenommen bzw. inhaltlich verändert, so hat der AG Anspruch auf Zahlungsminderung, -erlass bzw. Ersatzanzeige in der nächsten Ausgabe – dies nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Alle weitergehenden Ansprüche – beispielsweise Neudruck der Druckschrift oder auf Einfügung bzw. Versendung von Berichtigungsnachträgen – sind ausgeschlossen.

Eine Haftung ist auf das für die Anzeige zu entrichtende Entgelt beschränkt. Eine weitergehende Haftung für den HG ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des HG und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des HG für Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag nicht für grobe Fahrlässigkeit bei Erfüllungsgehilfen.

§10 Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den AG zurück gesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der Druckschrift.

§11 Die Rechnungszahlung erfolgt nach Veröffentlichung der Anzeige und Rechnungslegung gemäß der vereinbarten Zahlungsbedingungen. Ab der zweiten Mahnung betragen die Mahnkosten 4,50 €. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Vereinbarte Rabatte entfallen ab der zweiten Mahnung. Bei Neukunden behält sich der HG eine Vorauszahlung von 50% des Rechnungsbetrages vor.

Bei Zahlungsverzug bei Wiederholungsanzeigen kann der HG die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

§12 Der HG leitet keine Anpreisungen oder Vermittlungsangebote weiter.

§13 Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft.

§14 Ein Auflagenrückgang hat nur dann Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn die Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der HG dem AG vom Absinken der Auflage rechtzeitig in Kenntnis gesetzt hat und dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

§15 Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Dresden, soweit das Gesetz nichts anderes zwingend vorsieht.

§16 Durch Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB wird die Wirksamkeit der anderen Bestimmungen nicht berührt. An Stelle der unwirksamen Bestimmung gilt eine dem Sinn und Zweck des Vertrages entsprechende Bestimmung, welche die Parteien zum Erreichen des gleichen wirtschaftlichen Ergebnisses vereinbart hätten, wenn sie die Unwirksamkeit der Bestimmung gekannt hätten.